ONE2GIVE

Checklist voor een succesvolle wens

Laat jouw wens in vervulling gaan!

Mijn wens

- ☐ **Selecteer de juiste rubriek**
  Van belang zodat potentiële donateurs jouw wens makkelijk terug kunnen vinden op de website.
- ☐ **Maak je wens openbaar**
  Een openbare wens is voor iedereen zichtbaar. Iedereen die onze website of social media bezoekt kan een donatie doen.
- ☐ **Een sprekende titel**
  Kies voor een sprekende titel en maak mensen nieuwsgierig om verder te lezen of te klikken.
- ☐ **De omschrijving**
  Licht toe wat jouw wens is, waarom je deze wens hebt, voor wie deze wens is of wie erbij betrokken is/zijn, waar deze wens zich afspeelt (omgeving, woonplaats), wanneer jij deze wens in vervulling wilt laten gaan, hoeveel geld nodig is om de wens in vervulling te laten gaan. Een persoonlijk verhaal zorgt ervoor dat mensen sneller geneigd zijn om je te helpen. Beperk je niet tot 2 regels.
- ☐ **Een betrouwbaar streefbedrag**
  Zorg dat het streefbedrag van jouw wens in overeenstemming is met de omschrijving en het doel. Een wereldreis maken red je waarschijnlijk niet met € 500 en voor het organiseren van een kamp met jouw volleybal team is € 10.000 waarschijnlijk wat veel.
- ☐ **Upload een sprekende foto van jouw wens**
  Met een foto wordt jouw wens beter bekeken. Een foto van jezelf, jouw team, het goede doel, spelende kinderen en/of natuur spreken meer tot de verbeelding van potentiële donateurs en doen het goed op social media. Upload een eigen foto via je mobiel of je computer. Je kunt na het uploaden je foto nog schuiven, vergroten of verkleinen. Zorg voor een beeldvullende foto.

Mijn promotie

- ☐ **Breng je donateurs in kaart**
  Maak een lijstje van mensen die jouw wens zouden willen steunen. Denk bijvoorbeeld aan: familie, vrienden, collega's op je werk, klasgenoten, kennissen, buurtbewoners, de scouting, jouw voetbalclub, toeschouwers van de voetbalclub, leveranciers, je volgers op Facebook en Instagram etc. Hoe meer mensen van jouw wens op de hoogte zijn, hoe groter de kans dat jij donaties ontvangt.
- ☐ **Hoe bereik jij jouw donateurs?**
  Na registratie van je wens is het van belang dat je deze wens actief en regelmatig gaat promoten. Hoe laat jij aan mensen weten dat jij een wens hebt? Dit is best lastig, onderschat dit niet. Je bent er niet door je wens een keer op Facebook te plaatsen en te verwachten dat er veel donaties gedaan worden. Grote kans dat je het streefbedrag niet haalt. Elke doelgroep vraagt om een andere benadering. Gebruik email, WhatsApp, Facebook, Instagram en/of andere kanalen en plaats regelmatig updates. Dit kan via jouw accountpagina op de website. Praat over jouw wens met familie, vrienden, bekenden en vraag persoonlijk of ze willen helpen.
- ☐ **Zet je netwerk actief in**
  Vraag aan je donateurs of zij jouw wens ook op hun social media kanalen willen delen met hun netwerk (olievlek werking). Ken jij iemand die bij de krant werkt? Vraag hem/haar om jouw wens in de media te brengen. Heeft jouw wens betrekking op een goed doel of is deze van maatschappelijk belang? Wellicht kan de politiek of een andere instantie een handje helpen? Werkt je vader of een familielid bij een groot bedrijf? Vraag hem of haar om jouw wens op het werk te promoten. Hoe meer mensen op de hoogte zijn van jouw wens hoe groter de kans dat er donaties binnenkomen. Samen sta je sterk.
- ☐ **Lever een tegenprestatie**
  Zamel geld in voor jouw wens door een tegenprestatie te leveren voor je donateurs. Denk bijvoorbeeld aan: wafels verkopen waarbij de opbrengst ten goede komt aan jouw wens. Of organiseer een leuke actie waar mensen dingen kunnen kopen of entree betalen en de opbrengst ook ten goede komt aan jouw wens.
- ☐ **Doe zelf een eerste anonieme donatie**
  Als mensen zien dat er al gedoneerd is, zijn zij eerder bereid om ook een donatie te doen.
- ☐ **Plaats regelmatig een update en bedank je donateurs**
  Donateurs willen graag weten hoe het zit met jouw wens. Plaats daarom regelmatig updates op je accountpagina bij je wens, op je Facebook pagina, via WhatsApp of via email. Ook als jouw wens in vervulling is gegaan.

Hulp nodig?

- ☐ **ONE2GIVE denkt met jou mee**
  Wij helpen je graag op weg met jouw wens door deze extra te promoten via Facebook en/of Instagram.
- ☐ **Poster of flyer nodig?**
  Een andere mogelijkheid om aandacht te vragen voor jouw wens is door te flyeren in de buurt of een poster met QR-code op te hangen op een plek waar veel mensen komen. Door de QR-code te scannen kunnen mensen direct een donatie doen via hun mobiele telefoon.
  Wij ontwerpen voor jou een flyer of poster op maat. De kosten hiervoor bedragen € 45. Dit is inclusief ontwerp-, druk- en verzendkosten voor 5 exemplaren op A4 of A3 formaat. Meer exemplaren of een groter formaat tegen meerprijs mogelijk. Mail naar info@one2give.nl voor de mogelijkheden.